

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора

КГАУК «Красноярский ТЮЗ»

№ 18/1 от 05.03.2021

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАЯВОК
НА СОЗДАНИЕ СПЕКТАКЛЯ
«АРТ-МАРКЕТ – 2021»**

**(спектакль большой формы для детей 6+, уличный театр,
спектакль с использованием виртуальных технологий)**

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе творческих заявок на создание спектакля «АРТ-МАРКЕТ - 2021» (далее - Конкурс) определяет его цели, задачи, состав организаторов и экспертов, программу и правила проведения Конкурса.

1.2. Конкурс дает возможность постановщикам (режиссёрам, художникам, хореографам и другим заинтересованным профессионалам в сфере театральной деятельности) разработать замысел спектакля, представить идею постановки экспертам и руководителям театров России, получить приглашение на создание заявленного спектакля.

1.3. Конкурс проводится по трём направлениям: постановка большой формы для детей (6+), уличный театр, спектакль с использованием виртуальных технологий.

1.4. Условия Конкурса и срок приема заявок устанавливаются настоящим Положением и размещаются на официальном сайте КГАУК «Красноярский ТЮЗ» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://ktyz.ru/project/>

II ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели:

1. Поддержка талантливых молодых деятелей театра.
2. Развитие театрального искусства для детей, современных и востребованных форматов детского театра.



3. Формирование сообщества профессионалов детского театра.
4. Создание условий для контакта и дальнейшего сотрудничества руководителей детских и молодёжных театров России с новым поколением профессионалов.
5. Популяризация театра для детей, повышение значимости постановок для детской и семейной аудитории.

2.2. Задачи:

1. Выявление талантливых постановщиков, желающих создавать спектакли для детей в ходе первого, отборочного этапа Конкурса.
2. Проведение мастер-классов и консультаций для финалистов Конкурса.
3. Помощь финалистам Конкурса в доработке творческих заявок и подготовке презентаций.
4. Презентация творческих заявок финалистов Конкурса в Красноярске, обсуждение проектов с экспертами и руководителями театров России.
5. Формирование, размещение в сети Интернет и распространение в профессиональном сообществе электронной базы лучших творческих заявок на создание спектаклей для детей.

III ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

- 3.1. Автором идеи и организатором Конкурса является Краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярский театр юного зрителя».
- 3.2. Художественный руководитель Конкурса – Р.Н. Феодори, художественный руководитель КГАУК «Красноярский ТЮЗ».

IV ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Условия участия, требования к творческим заявкам

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются лица, имеющие профессиональное образование в сфере искусства, а также студенты старших курсов профильных ВУЗов (режиссёры, художники, хореографы, продюсеры и др.).
- 4.2. Участвовать в Конкурсе может как один человек, так и творческая группа.



4.3. Заявки на Конкурс принимаются по трем направлениям:

- детский спектакль большой формы (возрастной ценз 6+): зрелищный спектакль для аудитории от 300 человек;
- уличный театр (без возрастного ценза): возможны постановки как в формате шествия, променада, так и локальные, привязанные к одному месту;
- спектакль с применением виртуальных технологий (возрастной ценз 12+): VR, дополненная реальность, аудио и онлайн спектакли, постановки с использованием новых способов коммуникации и т.д.;

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо разместить заявку в сервисе Яндекс Формы, в сети Интернет. Формы заявок по трём направлениям Конкурса размещены на сайте <http://www.ktyz.ru> и является Приложением №1 к настоящему Положению. Заполненную заявку можно также прислать на адрес art-market@ktyz.ru

Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса (авторе идеи, руководителе проекта) и членах творческой команды (Ф.И.О., дата рождения, информация об образовании, творческая биография);
- информация о проекте: название, сведения об авторе пьесы/инсценировки/сценария, возрастной адрес, краткая аннотация;
- материалы проекта: режиссёрская экспликация/описание постановки, эскизы или описание художественного решения, текст пьесы/ инсценировки/сценария, референсы и т.п.

4.5. Размещение заявки на участие в Конкурсе является свидетельством того, что участник Конкурса ознакомился с настоящим Положением, согласен с условиями Конкурса, даёт разрешение на размещение своей творческой заявки в электронной базе «АРТ-МАРКЕТ-2021» и согласие на обработку персональных данных.

4.6. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в течение ограниченного срока:

Начало приема заявок – 5 марта 2021 года.

Окончание приема заявок – 01 июня 2021 года.

4.7. Заявки не соответствующие условиям Конкурса и требованиям настоящего Положения к участию в конкурсном отборе не допускаются.

4.8. Организаторы Конкурса не несут ответственность за возможное нарушение авторских прав и законных интересов, причинение убытков, в том числе материального и нематериального ущерба, упущенной выгоды, связанных с подачей участниками Конкурса заявок на создание спектаклей в рамках настоящего Конкурса.

Порядок проведения конкурсного отбора и оценки творческих заявок

4.9. Конкурс проводится в два этапа. На заочном отборочном этапе участники представляют описание идеи спектакля и способов её воплощения. Приветствуются эскизы, макеты декораций, референсы, а также предложения по творческой презентации проекта на очном этапе Конкурса (в финале «АРТ-МАРКЕТА»).

4.10. Отбор творческих заявок на первом этапе «АРТ-МАРКЕТА – 2021» осуществляют эксперты-кураторы трёх направлений Конкурса:

- Марина Шимадина – театральный критик, эксперт-куратор направления «Спектакль большой формы»;
- Надежда Конорева – продюсер, эксперт-куратор направления «Уличный театр»;
- Алексей Платунов – продюсер, театровед, доцент РГСИ, эксперт-куратор направления «Спектакль с использованием виртуальных технологий»;

4.11. Оценка творческих заявок осуществляется путем присвоения баллов по пятибальной шкале по каждому из следующих критериев:

- качество и актуальность материала;
 - состоятельность художественного замысла, качество режиссёрской концепции, образного и визуального решения будущего спектакля;
 - соответствие выбранного материала заявленному формату (большая сцена, уличный театр, постановка с дополненной реальностью) и целевой аудитории спектакля;
- Заявки, набравшие суммарно большее количество баллов, получают наиболее высокий рейтинг.

4.12. Результаты первого этапа Конкурса оформляются протоколом, включающим в себя списки участников, заявки которых были отобраны экспертами-кураторами трёх направлений Конкурса. Информация об итогах отборочного этапа публикуются на сайте КГАУК «Красноярский ТЮЗ» не позднее 15 июля 2021 года.

4.12. Второй этап Конкурса проводится в КГАУК «Красноярский ТЮЗ», по адресу: г. Красноярск, ул. Академика Вавилова, д.25. Участникам, прошедшим во второй этап (финал), оплачивается проезд и проживание в Красноярске в период с 15 по 20 сентября 2021 года. Каждую творческую заявку в финале могут представлять не более 2-х человек.

4.13. Финалисты Конкурса представляют свои проекты в свободной форме. Организаторы Конкурса окажут содействие конкурсантам в подготовке к защите творческих проектов.

4.14. Лауреаты Конкурса (авторы лучших заявок на создание спектаклей по каждому из трёх направлений) определяются по итогам защиты творческих проектов в финале



Конкурса и их обсуждения профессиональным сообществом. Лауреаты Конкурса получают дипломы победителя и памятные призы.

4.16. По итогам Конкурса будет сформирована электронная база лучших творческих заявок (проекты финалистов и заявки, отобранные экспертами-кураторами в лонг-лист Конкурса). Краткие аннотации заявок на создание спектаклей для детей будут представлены на сайте КГАУК «Красноярский ТЮЗ». Ссылка на полную версию электронной базы лучших творческих заявок Конкурса будет распространяться в профессиональном сообществе (высылаться по запросам руководителям театров), что даст возможность авторам заявок, представленных в базе Конкурса, получить приглашение на постановку и воплотить свой замысел в одном из театров России.

VI ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

5.1. Источником финансирования и материально-технического обеспечения Конкурса могут быть средства, полученные КГАУК «Красноярский ТЮЗ» от основной и иной приносящей доход деятельности, в том числе выигранных на проведение Конкурса грантов, спонсорских и благотворительных взносов.

VI ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. К проведению Конкурса не применяются правила, предусмотренные статьями 447-449 Гражданского кодекса РФ.

6.2. Организатор Конкурса не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в Конкурсе.

6.3. Организатор Конкурса не обязан направлять заявителям уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения о причинах, по которым заявки не прошли конкурсный отбор, в том числе сообщать сведения об оценках и выводах экспертов.