

 УТВЕРЖДЕНО
Приказом
КГАУК «Красноярский ТЮЗ»
от 20.02.2025 № 187

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАЯВОК
НА СОЗДАНИЕ СПЕКТАКЛЕЙ УЛИЧНОГО ФОРМАТА
«АРТ-МАРКЕТ – 2025. УЛИЧНЫЙ ТЕАТР»**

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе творческих заявок на создание спектаклей уличного формата «АРТ-МАРКЕТ – 2025. УЛИЧНЫЙ ТЕАТР» (далее - Конкурс) определяет его цели, задачи, состав организаторов и экспертов, программу и правила проведения Конкурса.

1.2. Конкурс дает возможность режиссёрам, перформерам, артистам, драматургам, продюсерам и другим заинтересованным профессионалам в сфере театральной деятельности разработать замысел спектакля уличного формата, представить его идею экспертам и получить приглашение на создание заявленного спектакля от Красноярского ТЮЗа, или других театров и творческих институций Красноярского края.

1.3. Условия Конкурса и срок приема заявок устанавливаются настоящим Положением и размещаются на официальном сайте КГАУК «Красноярский ТЮЗ» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://ktyz.ru/project/>.

II ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2.1. Автором идеи и организатором Конкурса «АРТ-МАРКЕТ» является Краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярский театр юного зрителя».

2.2. Куратор Конкурса – Юшко Максим Дмитриевич.

III ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Цели:

1. Выявление и поддержка талантливых молодых режиссёров, перформеров, артистов, драматургов, продюсеров и других заинтересованных профессионалов в

сфере театральной деятельности и создание условий для их дальнейшего сотрудничества с творческими институциями Красноярского края.

2. Привлечение молодого поколения профессионалов к созданию спектаклей в актуальных театральных форматах.

3. Развитие интереса к театру у подростковой и молодёжной аудитории.

3.2. Задачи:

1. Выявление перспективных молодых театральных деятелей в ходе экспертного отбора лучших творческих заявок на создание спектакля уличного формата.

2. Создание буклета творческих заявок финалистов Конкурса.

3. Защита творческих заявок в финале Конкурса (питчинг) и подведение итогов.

4. Размещение презентаций финалистов Конкурса в сети интернет. Распространение информации об авторах лучших творческих заявок в информационном пространстве и среди руководителей театров и других учреждений культуры.

IV ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Условия участия, требования к творческим заявкам

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются лица от 18 до 35 лет. Профессиональное образование не обязательно, но приветствуется.

4.2. Участвовать в Конкурсе может как один человек, так и творческая группа.

4.3. Тема конкурса – уличный формат. Это могут быть уличные представления, спектакли-променады, театрализованные экскурсии, иммерсивные, инклюзивные, документальные, литературные, пластические, драматические и музыкальные спектакли для открытого пространства (уличный формат). Приветствуется отсутствие привязки к конкретной локации, быть мобильными (возможность гастролировать со спектаклем). Спектакли должны быть адресованы в первую очередь подростковой и молодёжной аудитории (14-22 года, обладателей Пушкинской карты).

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо разместить заявку и согласие на обработку персональных данных в сервисе Яндекс Формы, в сети Интернет. Форма заявки размещается на сайте <http://www.ktyz.ru> и является Приложением №1 к настоящему Положению. Заполненную заявку можно также прислать на адрес art-market@ktyz.ru

4.5. Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса (Ф.И.О., дата рождения, информация об образовании, творческая биография);

- информация о проекте: название, краткая аннотация с описанием идеи, героев, особенностей спектакля (проекта) и его целевой аудитории.
- материалы проекта: подробное описание проекта с раскрытием идеи, указанием источников (литературных, документальных, исторических), способа создания спектакля, предполагаемого места (конкретного, требующего привязки к городу, или условного), характеристики персонажей, описание степени вовлечённости зрителей и других особенностей проекта (элементы квеста, интерактив). Желательно представить фрагменты сценария и референсы костюмов и декораций.

4.6. Размещение заявки на участие в Конкурсе является свидетельством того, что участник Конкурса ознакомился с настоящим Положением, согласен с условиями Конкурса, даёт разрешение на размещение видеопрезентации своего проекта в сети интернет в случае выхода в число призёров и согласие на обработку персональных данных.

4.7. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в течение ограниченного срока:
Начало приема заявок – 20 февраля 2025 года.
Окончание приема заявок – 31 марта 2025 года.

4.8. Заявки, не соответствующие условиям Конкурса и требованиям настоящего Положения, к участию в конкурсном отборе не допускаются.

4.9. Организаторы Конкурса не несут ответственности за возможное нарушение авторских прав и законных интересов, причинение убытков, в том числе материального и нематериального ущерба, упущенной выгоды, связанных с подачей участниками Конкурса творческих заявок на создание спектакля-променада в рамках настоящего Конкурса.

Порядок проведения конкурсного отбора и оценки творческих заявок

4.10. Конкурс проводится в два этапа. На заочном отборочном этапе участники представляют описание идеи спектакля (проекта) и способов её воплощения.

4.11. Оценка творческих работ участников и отбор финалистов осуществляют эксперты-кураторы Конкурса «АРТ-МАРКЕТ-2025»:

- Александрина Шаклеева – театральный критик, куратор. Эксперт Национальной театральной премии "Золотая Маска" в сезонах 2021/22, 2022/23. Куратор фестивалей "Кто ты и откуда", "Маска плюс", "Территория.kids". (г.Санкт-Петербург);

- Юлия Клейман – исследователь театра, театральный критик. Кандидат искусствоведения, доцент Российского государственного института сценических искусств;

- Анна Казарина – театральный критик, обозреватель театра кукол и театра для детей, куратор программы «Детский Weekend» фестиваля «Золотая маска», редактор раздела «Дети» портала «Ваш досуг», ридер конкурса драматургии «Маленькая Ремарка», пресс-секретарь Московского театра кукол.

4.12. Оценка творческих работ финалистов Конкурса проводится по пятибалльной системе. Учитываются следующие критерии:

- актуальность и оригинальность замысла;
- соответствие тематике Конкурса и целевой аудитории;
- содержательность, связанность, реализуемость.

Заявки, набравшие суммарно большее количество баллов, получают наиболее высокий рейтинг.

4.13 По итогам финального этапа эксперты выберут лучшие творческие заявки на создание спектакля (не более 10). Их авторы примут участие в питчинге и смогут представить (защитить) свои проекты перед руководителями театров и других учреждений культуры Красноярского края.

4.14. Организаторы Конкурса окажут содействие призёрам в подготовке презентаций творческих заявок, которые будут размещены на сайте Красноярского ТЮЗа. После завершения Конкурса Организаторы обязуются сделать рассылку руководителям молодёжных театров России информации об итогах Конкурса со ссылкой на презентации творческих заявок финалистов «АРТ-МАРКЕТ-2025».

4.15. Финал Конкурса и награждение призёров состоится в КГАУК «Красноярский ТЮЗ», по адресу: г. Красноярск, ул. Академика Вавилова, д.25.

4.16. Лауреатов Конкурса определит Художественный совет Красноярского ТЮЗа. Авторы четырех* лучших творческих заявок смогут осуществить свои замыслы и получат финансирование на реализацию проекта. С ними будут заключены договоры на создание спектаклей (детали договоров и сроки реализации проектов согласовываются индивидуально).

* Число лауреатов может варьироваться от 1 до 4, на усмотрение организатора конкурса.

V ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

5.1. Источником финансирования и материально-технического обеспечения Конкурса могут быть средства, полученные КГАУК «Красноярский ТЮЗ» как от основной и иной приносящей доход деятельности, так и выигранные на проведение Конкурса гранты, спонсорские и благотворительные взносы.

VI ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. К проведению Конкурса не применяются правила, предусмотренные статьями 447-449 Гражданского кодекса РФ.

6.2. Организатор Конкурса не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в Конкурсе.